

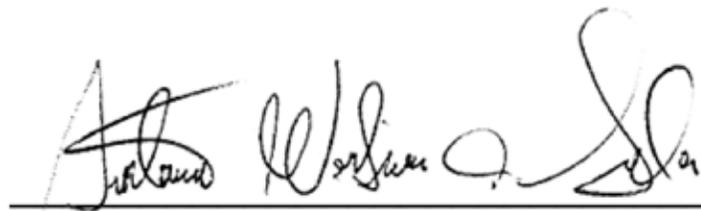
O CENTRO UNIVERSITÁRIO SALESIANO DE SÃO PAULO

certifica que

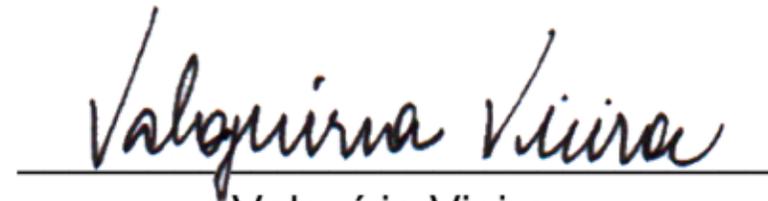
Iohana Viana Araujo

apresentou o trabalho CRIANÇA, A ALMA DO NEGÓCIO: UMA ANÁLISE SOBRE A NOVA PUBLICIDADE OFERECIDA PELOS YOUTUBERS INFANTIS E SUA INFLUÊNCIA NAS CRIANÇAS BRASILEIRAS durante o I Simpósio de Direito, Cinema e Literatura realizado pela Unidade Lorena, Campus São Joaquim, na modalidade remota em 12 de setembro de 2020, com carga horária de 04h.

Lorena, 07 de maio de 2024.



Prof. Dr. Antonio Wardison C. da Silva
Pró-Reitor de Extensão, Ação
Comunitária e Pastoral



Valquíria Vieira
Secretária Geral